



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Entidade beneficiária | S.T.ELECTRONICA UNIP. LDA

Medida | Internacionalização via e-commerce

Investimento | 21.250,00€

Incentivo | 10.625,00€

Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Agregar recursos digitais, tecnologias - CRM, lojas próprias, adesão a emarketplaces, bem como o desenvolvimento de campanhas de promoção online como forma de estrutura e criar as bases para este modelo de negócio com o foco na internacionalização via e-commerce.

OBJETIVOS

Concretização de uma estratégia de internacionalização baseada na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais, que lhe permitam adquirir recursos e competências capazes de potenciar e alicerçar o seu negócio no mercado externo em torno do e-commerce e da venda online.

INVESTIMENTO

Nº inv	Tipo	Rubrica	Categoria de auxilio	Aprovado €
				Elegível
1	Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	10.000,00
2	Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	2.875,00
3	Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	4.500,00
4	Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	2.875,00
5	Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	750,00
6	Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	250,00
				21.250,00

RESULTADOS ESPERADOS

- a) Criação de Loja Própria Online: Sim
- b) Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 7
- c) Nº de novas adesões a marketplaces: 2
- d) Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3